

LA OPINION

Identificado con la vida puntana desde 1913

Año XCIX N° 36.521
San Luis, República Argentina

SÁBADO 1 DE JUNIO DE 2013

Precio del Ejemplar \$15,00
Edición de 44 páginas

MUNDO

MEDIO AMBIENTE

Baldosas que producen energía eléctrica con sólo una pisada.

PÁG. 29

SAN LUIS

LA SOLEDAD FINAL

El momento en el que sobran todas las palabras y el silencio definitivo se impone. Por Raquel Weinstock.

PÁG. 34

REPORTAJES

AGUSTÍN GUTIÉRREZ

HUGO SAYAVEDRA

MARÍA CELESTE SOSA

PÁG. 14

TERTULIAS DE LA ALDEA

LOS PRIMEROS

Hombres de San Luis que creyeron en la libertad.

Por José Villegas.

PÁG. 32

Sr. GATICA



Alberto Rodríguez Saá escribe sobre el hombre, el boxeador, el mito, el campeón. Pág. 8.

LA ALDEA Y EL MUNDO

EL FUTURO

La trascendencia de una agenda que le permita a los estados maximizar el impacto de la digitalización.

Pág. 6



TRIBUNA PÚBLICA

CUIDAR EL AGUA, UNA OBLIGACIÓN DE LA SOCIEDAD

Pág. 4



EXPRESIONES DE LA ALDEA

ÍDOLO POPULAR Abel Bailone y la emoción por el regreso de José M. Gatica.

Pág. 36



MAXIMIZANDO EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN ■

Por la Dra. Alicia Bañuelos

La proliferación de las tecnologías digitales en las últimas dos décadas ha sido impactante, con las tasas de adopción más rápidas de la historia.

De los 100 millones de computadoras personales en 1990 se ha pasado a 1.400 millones en el 2010. En 1990 había 10 millones de usuarios de telefonía móvil hoy hay más de 5.000 millones.

Internet creció a un ritmo aún más rápido en las mismas décadas, de 3 millones a 2.400 millones en junio del 2012. Para poner esto en su contexto, hace tan sólo dos décadas la cantidad de usuarios de internet en el mundo era igual a habitantes de la ciudad de Buenos Aires, ahora hay tantas personas en línea como todos los que viven en toda Asia.

El crecimiento explosivo las TICs presenta tres problemas fundamentales. El primer reto es establecer indicadores para medir el comportamiento estándar de adopción de las TICs en las sociedades. Durante la mayor parte del desarrollo del sector, los indicadores se centraron principalmente en el acceso, y en la construcción de las redes que conectan hoy gran parte del planeta, las métricas que se plantearon responden a esta etapa. En un mundo casi ubicuo en el acceso, se necesitan otras formas de mirar al sector TIC.

El segundo desafío es determinar el impacto que la adopción masiva de tecnologías y aplicaciones digitales está teniendo en la sociedad y en su economía. Con herramientas prácticas, confiables para medir los beneficios de la digitalización, se puede potenciar el desarrollo y la inversión en el sector de las TICs.

El tercer desafío es adoptar nuevas políticas para acelerar la digitalización y aprovechar sus beneficios. En las últimas dos décadas, las autoridades establecieron normas para mejorar las políticas de acceso a servicios de comunicación. Ahora necesitan fomentar la adopción y potenciar el uso de las aplicaciones digitales en los consumidores, las empresas y las instituciones públicas.

Booz & Company ha elaborado el índice de digitalización (adoptado por el Foro Económico Mundial) con la intención de medir la evolución de la digitalización. Para ello han definido 6 atributos claves y 23 indicadores en total:

I. Ubicuidad: la medida en que los consumidores y las empresas tienen acceso universal a los servicios digitales y aplicaciones

1. La penetración de banda ancha fija
2. Penetración de la telefonía móvil
3. La penetración de la banda ancha móvil
4. Penetración de computadoras en la población
5. La penetración de conexión móvil 3G

II. Asequibilidad: la medida en que los servicios digitales tienen un rango de precio tal que puede ser contratado por la mayoría de las personas

6. Costo de la instalación de líneas fijas
7. Costo de telefonía fija por minuto
8. Tarifa de conexión móvil

9. Tarifa de prepago móvil

10. Tarifa banda ancha fija para acceso a Internet

III. Fiabilidad: la calidad de los servicios digitales disponibles

11. Inversión por abonado (telefonía móvil, fija, e internet por banda ancha)

IV. Velocidad: la medida en que se puede acceder a los servicios digitales en tiempo real

12. Ancho de banda internacional de Internet

13. % de conexiones por encima de 2 Mbps

V. Facilidad: la facilidad de uso de los servicios digitales y la capacidad de los ecosistemas locales para impulsar la adopción de estos servicios

14. % de venta minorista de Internet respecto del total de venta

15. Medición del gobierno electrónico en la web

16. % de personas que usan internet

17. % de ingresos medios por usuario red inalámbrica

18. Dominios por país por cada 100 habitantes

19. Las direcciones IP por cada 100 habitantes

20. Visitantes únicos por mes a redes sociales

21. Promedio de uso de SMS por cliente

VI. Aptitud: la capacidad de los usuarios para incorporar servicios digitales a sus vidas y negocios

22. Ingenieros por cada 100 habitantes

23. % de la población activa, con educación terciaria o universitaria.

Con estos indicadores cuantificables para cualquier país se define el valor de índice, y en función de este las economías se clasifican en:

• **Las economías restringidas:** las que están comenzando a desarrollar conexiones asequibles a Internet. El retraso puede deberse a factores políticos o a un desarrollo económico rezagado. Los servicios de Internet son caros y limitados en su alcance.

• **Las economías emergentes:** las que han logrado avances significativos en el acceso asequible y generalizado. Sin embargo, la fiabilidad de los servicios se mantiene baja, la capacidad es limitada, y su uso es bajo.

• **Las economías en transición:** las que ofrecen a sus ciudadanos servicios ubicuos, asequibles y razonablemente confiables, y el uso se está expandiendo a un ritmo relativamente rápido.

• **Las economías avanzadas:** las que se encuentran en la etapa más madura de la digitalización. Estos países tienen una base de talento que puede aprovechar los servicios digitales.

Para el mundo en su conjunto, el progreso de la digitalización a través de estas etapas se está acelerando. A países como Alemania, Reino Unido y Estados Unidos les tomó casi cuatro años en promedio pasar de la fase de emergencia a la de transición, y ahora, países como los Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, y Estonia están haciendo el mismo en menos de dos años.

Esta aceleración se debe a una serie de factores. Los países emergentes están siguiendo el camino que los países desarrollados han abierto, aprendiendo de sus aciertos y errores. Las economías más retrasadas pueden tener las ventajas de las tecnologías y los mercados más ma-

La digitalización contribuye positivamente a la creación de empleo, con un aumento del 10% en el índice de digitalización se reduce la tasa de desempleo en 0.84%. Los países en fase de digitalización avanzada tienen un 20% más de beneficios económicos que los países que se encuentran al inicio



Las consecuencias de la invención de la imprenta no son diferentes a las ramificaciones de Internet en el mundo moderno. Con el advenimiento de la imprenta, los libros comenzaron a ser construidos a una mayor rapidez y la información comenzó a fluir con más libertad que antes.

duros con las reducciones de precios correspondientes. Cuando las habilidades se transfieren a más países y se ponen en práctica mejores estructuras de gobierno, se aceleran la aplicación y el uso de las nuevas tecnologías.

Algunos países emergentes, como los del Consejo de Cooperación del Golfo en Oriente Medio, están pasando por alto las fases intermedias, saltando directamente a los niveles más altos de la digitalización.

De la relación del índice de digitalización con: el crecimiento económico (PBI, creación de empleo e innovación), el bienestar de la sociedad (calidad de vida, y acceso a los servicios básicos) y con el sector público (transparencia, gobierno electrónico y educación) se pueden resumir las siguientes conclusiones:

- La digitalización multiplica los beneficios de la conectividad, ya que genera tres veces más beneficio económico que la penetración de banda ancha solamente.
- La digitalización contribuye positivamente a la creación de empleo, con un aumento del 10% en el índice de digitalización se reduce la tasa de

desempleo en 0.84%.

- Los países en fase de digitalización avanzada tienen un 20% más de beneficios económicos que los países que se encuentran al inicio de la digitalización.

El primer punto es situar dónde se encuentra un estado y establecer programas y planes que se centren en la adopción generalizada y el uso de la digitalización.

Para esto es necesario elaborar o reelaborar una agenda digital, teniendo en cuenta iniciativas que potencien la evolución del sector tecnológico, adoptando una perspectiva eco sistémica. Esto significa establecer acciones con planes, presupuestos y cronogramas, sino como en el caso argentino la agenda digital es una enunciación de intenciones.

La Agenda Digital Europea pone como ejemplo a Corea del Sur y Japón, líderes en velocidad de conexión, y también en innovación a nivel mundial. El documento relaciona esta virtud, así como la creación empresarial con una infraestructura de redes rápidas. La agenda digital de Corea del Sur va por su sexta versión para adecuarla a los nuevos desafíos.